

成功への連携学 実践編

商談会で
売り込もう!

中小企業者と農林漁業者とが有機的に連携し、互いの優れた経営資源を有効に活用して新商品や新サービスの開発、生産、需要の開拓をめざす「農商工連携」。それぞれの「強み」（技術・ノウハウ・知識・情報）を持ち寄ることで、これまでの領域をこえた新事業開拓が可能となります。

島根県中小企業団体中央会では、県内における農商工連携による商品・サービスの国内外への販路開拓に向けた取組を支援するため「新商品・新事業開発セミナー／販売力強化」を実施します。

本セミナーでは、国内の第一線で活躍する農商工連携や地域資源に関するコンサルタント等を講師に招き、講義・ロールプレイングにより戦略的に市場開拓を成功させるための実践的な研修を行い、最終的に商談会にて実践していただきます。



農商工連携人材育成事業

●主催 島根県中小企業団体中央会

受講対象

- 農林漁業者、中小企業者
- 農林漁業関係団体、中小企業組合の役員等
- 新たなビジネスモデルを創出しようと起業精神に溢れる方
- 農商工連携を支援する方(中小企業診断士、中小企業・農林漁業等支援機関の役員等)

※上記の方で、販売可能な商品(食品関係)をお持ちの方、もしくは販売を支援している方(最終回において商談会を行いますので、出品・出展が可能な方)

お申し込み方法

裏面の申込書に必要事項をご記入の上、島根県中小企業団体中央会へご提出願います。

※受講決定は、申込期限後に文書で通知します。なお、全てのカリキュラムに参加できない方や、一部のみの参加の方も受講可能ですので、随時申込を受け付けます。

申込期限 平成23年6月22日(水)

開催期間 平成23年7月～9月(全8回)

参加料 5,000円

会場 松江市内(詳細はカリキュラムに記載)

募集定員 30名(応募多数の場合は書類選考をさせていただきます)

お問い合わせ

島根県中小企業団体中央会 連携支援課

(担当:千原・青山・荒田)

〒690-0886 松江市母衣町55番地4 商工会館4階

TEL0852-21-4809 / FAX0852-26-5686

E-mail webmaster@crosstalk.or.jp URL http://www.crosstalk.or.jp

カリキュラム(予定)

STEP 1 商品開発・育成プランを構築する

第1回	7月1日(金) ●松江ニューアーバンホテル(西茶町) ●13:30～17:15 開講式・オリエンテーション 農商工連携の意義と研修の狙い (1)連携事業における成功要因 (2)商品開発スキームと抑えるべきポイント (3)戦略的マーケティングのシナリオ	講師 南ビジネスプランニング 代表取締役 勝瀬典雄氏
第2回	7月8日(金) ●松江アーバンホテル(松江駅前) ●14:00～17:15 販売チャンネルを見極める (1)商品コンセプトの確立 (2)ターゲットを絞り込む (3)事例から学ぶ「萩の地魚 もったいないプロジェクト」	講師 道の駅 萩しーまーと 駅長 ふるさと萩食品協同組合 専務理事 中澤さかな氏
第3回	7月21日(木) ●松江ニューアーバンホテル(西茶町) ●10:00～16:15【宿泊研修】 効果的なマーケティングのためのブランド化戦略(前編) (1)商品開発におけるブランド化の重要性 (2)高付加価値化と価格設定 (3)販促プロモーションを事例から学ぶ	講師 兼ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中章雄氏
第4回	7月22日(金) ●松江ニューアーバンホテル(西茶町) ●10:00～16:15 効果的なマーケティングのためのブランド化戦略(後編) (1)販促プロモーションの実践	講師 兼ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中章雄氏
第5回	8月1日(月) ●松江ニューアーバンホテル(西茶町) ●14:00～17:15 食材・食品の海外市場開拓と輸出 (1)何故海外市場なのか (2)日本食品の市場性と動向 (3)各国の規制・輸出可能性・輸出条件等 (4)現地パートナーの探し方・チャンスの作り方	講師 ジェットロ 松江貿易情報センター 島田憲成氏

STEP 2 「商談会」に向けた準備

第6回	8月26日(金) ●松江ニューアーバンホテル(西茶町) ●10:00～16:15 農商工連携による新商品開発等のマーケティング戦略① (1)商品カルの重要性 (2)販売企画書を作成する	講師 南ビジネスプランニング 代表取締役 勝瀬典雄氏
第7回	9月8日(木) ●松江ニューアーバンホテル(西茶町) ●10:00～16:00【宿泊研修】 農商工連携による新商品開発等のマーケティング戦略② (1)商談力を引き出す (2)商談会準備	講師 南ビジネスプランニング 代表取締役 勝瀬典雄氏

STEP 3 「商談会」で実践!

第8回	9月9日(金) ●松江ニューアーバンホテル(西茶町) ●9:30～16:45 農商工連携による新商品開発等のマーケティング戦略③(実践) 閉講式 (1)商談会 (2)評価・検証アドバイス	講師 南ビジネスプランニング 代表取締役 勝瀬典雄氏 首都圏 バイヤー招聘予定
-----	--	---

※カリキュラムの内容・講師・日程は変更する場合があります。

