

# 食品製造業として多品種少量から大量販売まで柔軟な生産体制で市場の声に対応し、浜田から海外へ飛躍する

## 当たり前前のごことを当たり前以上に貫きとおす「安全第一主義」

先代の濱崎光男氏が作成した経営理念「安全なものづくり」は、マルハマ食品株式会社にとって経営の軸となっています。毎日朝礼で唱和するのももちろんのこと、ISOの基本方針でもあります。経営理念に基づいた社員教育は、何をにおいても「安全第一」です。たとえば、国道9号線を右折する際の事故を防ぐため、駐車場に一番近い門を閉鎖しているのです。その点からも、安全にこだわり、従業員を大切に思っていることが伺えます。「安全第一」の中で重視しているのが「品質保証」です。時には販売可能な商品であっても破棄することがあります。損をしても品質を守る姿勢については「ブレずにやっている」と社長自ら公言しています。

## リストラはしません、それは普通のこと

大手食品メーカーからの新製品のサンプル試作の仕事や品質的要求などには、スピード重視で対応することが戦略に行われています。また、HACCPやISO評価基準を導入することにより、食品製造業としての品質保証を実現してきました。世間では食品偽装問題が頻発し、顧客から品質の問い合わせがあった時には、HACCPやISO評価基準の導入など管理面を強化していたために、それが信頼につながりました。HACCPもISO評価基準も会社を守るための目的ですが、社員の成長のためであるとも考えています。毎年更新をするためには、社内の人たちが丸となってHACCPやISO評価基準を守ることが目的です。自分が仕事上で失敗しても、上司や先輩がバックアップしてくれる体制があるので、安心して高い目標にチャレンジできます。また、目標達成の充実感も得られます。

濱崎修司社長は3代目。曾祖父が1932年に醤油の製造を始めたことが事業の始まりです。その後つゆ、風味調味料、レトルト食品に製成品を転換して来ました。今では大手食品メーカーのOEM商品が95%になり、多品種少量から大量生産まで可能な生産体制が当社を支えています。愚直に、当たり前前のごことを当たり前以上にやってみよう。社員からは「真面目に頑張れば正当に評価され、給与もボーナスも上がる」という声が聞けることから、上司や会社への信頼感を持っていると感ぜられます。その信頼感が仕事へのモチベーションを持続させているのでしよう。また、当社では、今までリストラをしたことがありません。「それは普通のことをしているだけ」と社長は言います。

## 浜田にこだわり続け、事業を発展させていく

CCPPやISO基準を守りながら仕事を進めていかなければなりません。それができるのは、当たり前前のごことが当たり前以上にできる社風があるからです。当社では浜田での雇用を守るため、海外はもちろん、県外にも工場を拡大しないことにごこだわっています。そしてビジョンとしては、浜田で暮らす人々と共に、浜田から全国へ、いずれは海外を相手に事業をやりたいと考えています。浜田港からロシアへの貨物船が就航していることから、日本食フームのロシアに、当社の商品をPRしたいと期待は膨らんでいます。



EPOCH EPISODE  
私の転機  
開発部  
沖田望緒

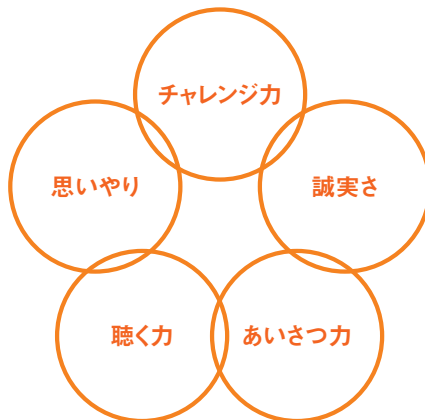
## 中小企業だからこそその柔軟性が魅力

静岡の大学を卒業後、都会での就職も考えましたが、自分は一人っ子ということもあり、浜田に戻ることを選択しました。それには両親もさることながら、祖父母が大変喜んでくれました。親の老後を見るのなら、その時でも働き続けることのできる企業を選ぶ、ということも選択の理由の一つでした。

マルハマ食品には、中小企業だからこそ感じるこのことのできるやりがいがあります。自分が仕事上で失敗しても、上司や先輩がバックアップしてくれる体制があるので、安心して高い目標にチャレンジできます。また、目標達成の充実感も得られます。

今は、自社の新商品を開発してみたいという強い思いがあります。その商品は「安全なものづくり」にこだわる商品でなくてはならないと思っています。小さいが小回りの利くこと、自分の意見を聞いてもらえ、すぐに試作に取り掛かることが出来るのが従業員として考える当社の魅力です。そして顧客の要望に素早く対応する経営戦略に、自分も貢献したいと思っています。

## 【重視している人材育成ポイント】



代表取締役社長 濱崎修司

### ■ 学生から見た魅力

徹底した「安全第一」「品質保証」の姿勢に企業の誠実さを感じました。300名以上も従業員がいるのに、上司の方だけでなく、社長からもよく見てもらえる安心感が従業員の方の高いモチベーションになっているのだと思いました。醤油や風味調味料などは少しずつ味を変えながらも、永く必要とされる商品です。そして、今後は海外への販路拡大も視野に入れ取り組もうとする会社の姿勢に期待が持てました。

### 企業DATA

資本金●3,800万円  
従業員数●308名  
設立●1962年  
売上高●42億900万円  
事業内容●食品製造(醤油・風味調味料・レトルト食品)  
初任給(基本給)●月給 高卒15万5,000円  
大卒17万円  
保険●雇用・労災・健康・厚生年金  
福利厚生●昇給年1回、賞与年2回、退職制度  
休日休暇●日祝日他 年99日 有給休暇、慶

有給休暇他

### 連絡先

〒697-1321 島根県浜田市周布イ100番地  
TEL.0855-26-0700  
URL.http://www.maruhamafoods.co.jp



最近の雇用状況 (30歳未満の若年雇用者)		22年度	23年度	24年度
採用人数		4	10	11
離職者数		1	2	0