

地域の生活を豊かにし、「必要とされる人」がいる スーパーマーケット

「リストラはしない」会社の変革に取り
組むスーパーマーケット

生産者と共に
「地産地消」に取り組む

株式会社キヌヤは、益田綿業として創業し、キヌヤ百貨店を経て、現在のスーパーマーケットの業態になり、2013年で63周年を迎えました。

1983年の大水害で地域的に大きな打撃を受け、当社も数店舗が水に浸かりました。当時、領家康元社長は林業を営んでいましたが、1990年に父が亡くなったためキヌヤに入社しました。

地域の皆さんに支えられ、また改革をしながらも、社員さんに「賞与を前年の6割にしてほしい」とお願いしなければならなかったことをきっかけに、「ちゃんとした会社にはないといけない」と心に決めました。銀行には月ごとの決算報告をし、リストラはしないと決心するなど大きな変革が行われるようになりました。リストラはしないと決意して以来20年以上にわたり正社員の採用を毎年継続して行っています。

経営理念は「商業を通じて、地域社会に奉仕する」とし、その形として「地産地消」に積極的に取り組んでいます。

この地産地消の取り組みの一つに、ローカルブランドがあります。ローカルブランドは地域の生産物で構成され、農産物の他、食品などの日配品も含み、その売上は全体の20%を目標に取り組んでいます。このローカルブランドは「LBクラブ」という生産者の会に支えられており、年2回の総会を皆さんが楽しみにしているそうです。

スーパーマーケットの仕入れは、一般的に、販売数などのデータから、価格や数量を決めるのですが、「LBクラブ」では仕入の時に価格や数を問いません。仕入先である生産者をととても大切にしているのです。あるキャベツの生産者が入院されたとき、放っておくとたくさんできたキャベツがダメになってしまうので、キヌヤの社員で採りに行ったというエピソードまであるそうです。

取引先から「来るのが楽しい」と
言わせる人材

山陰地方が生き残るためには、コンビニなど県外からの資本が入ってきても存続できる会社にならなければなりません。そのためには、「地元消費者」、「生産者」、「キヌヤ」の3者が連携し、経済的に循環することがとても大切だと考えています。地元消費者と生産者を繋ぐためにも、人材育成として「人間力」や「人間性」磨きをする、「人間性マーケティング」を強化しています。

たとえば、昇給試験と運動しているスーパーマーケット

検定は幹部社員が受験し、成績優秀者を多数輩出しています。

また、笑顔、明るさ、「夢」や「思い」を持つことも重要だと考えています。そのため、取引先との関係もとてもよく、「キヌヤに来るのがとても楽しい」という声があるほどです。

地元の消費者はもとより、生産者や仕入先にまで喜ばれるスーパーマーケットを目指している当社は、地域の人にやさしく、地域になくならない会社なのです。



EPOCH EPISODE
私の転機
バイヤー
山崎由美子

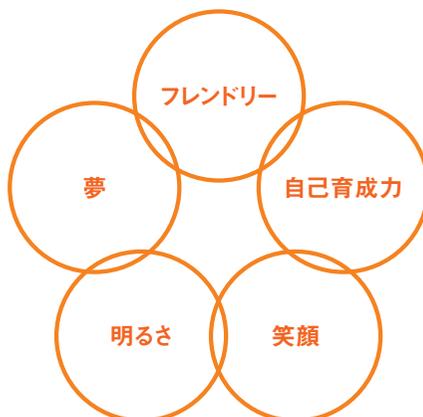
「大丈夫、できるよ。」家族的で、 挑戦させてもらえる社風

他社で内定が決まっていたのですが、「自分が暮らしたいまち」の事を考えたときに、やはり地元で働きたいと思ったので合同説明会に参加しました。そのときから入社を決めていましたが、面接後、領家社長から「手書きのハガキ」が届いたことにびっくりし、さらに入社を決意を固めました。ちなみに、他の会社からはそんなハガキは一切ありませんでした。

入社後は、青果、洋日配という部署を経験し、4年目には日配のバイヤーになりました。お店全体の事がわからないままだったこともあり、仕事が重荷に感じたこともあります。上司の「大丈夫出来るよ」のひとことに支えられて続けることが出来ました。そのような家族的な四角四面ではない社風の中で、わからないことは上司や先輩に聞きながら「なんでもやってみる」ことにしています。このような社風は、先輩たちが培ってきたものなのだと感じています。

バイヤーとして難しさを感じることもありますが、最近では、取引先の方から商品を置いて欲しいと言っていただけのように嬉しく思っています。

【重視している人材育成ポイント】



代表取締役社長 領家康元

■ 学生から見た魅力

会社訪問の時、大分早く到着してしまい、受付するのを戸惑いましたが、社員のみなさんが温かく迎えて下さいました。緊張と、早く着いてしまった申し訳なさでいっぱいだったのですが、みなさんのおかげで心が柔らかくなりました。そんなあたたかい気持ちのする会社に入社してみたいと感じました。「なんでもやってみなさい」という社風ということなので、いろいろなことにチャレンジさせてもらえそうです。

企業 DATA

資本金●6,000万円
従業員数●149名(平均年齢44歳)
設立●1953年7月1日
売上高●116億5,800万円
事業内容●スーパーマーケット
初任給(基本給)●月給 大卒18万4,000円
高卒15万2,000円
保険●各種社会保険
福利厚生●社員割引制度 社友会(共済会)
休日休暇●年間休日105日

連絡先

〒698-8503 島根県益田市高津8-4-14
TEL.0856-23-0865
URL.http://www.kinuya.co.jp/



最近の雇用状況 (30歳未満の若年雇用者)		22年度	23年度	24年度
採用人数		6	6	6
離職者数		4	1	4