

「住まいのおたすけ隊」によって B to Cへと業態転換 新人が居心地のいい社風も魅力

公共工事から小口工事への 業態転換が奏功

松江市に本社をかまえる島根電工株式会社は、電気・空調・通信・給排水など建物の設備工事全般を手掛ける総合設備工事会社です。完成工事総利益率23.5%と全国の主要な工事会社では5位という極めて高い利益率を上げています。多くの雑誌や書籍で注目を集めている、そのすごさはどこにあるのでしょうか。

サービス業に特化した 「住まいのおたすけ隊」

公共事業投資によって潤ってきた業界は1997年の84兆円をピークに下降し、今では45兆円規模に縮小。一方で建設業者の数は横ばいのため、競争は激しくなっています。そんな中、当社は公共工事の減少分を小口工事の増加分でカバーしています。こうなることを見越して小口工事、提案工事の方針転換した、荒木恭司社長の先見の明に

は隠されています。

小口工事の代表として「住まいのおたすけ隊」が挙げられます。これは、一般家庭向けに家の中の困りごとを解決する、小口の電気・水道・空調・給排水衛生設備工事サービスです。依頼件数は年間3万5千件を数え、受注額は1件1千円からなのに、同サービスによる売上高は47億円にものびります。

また、「おたすけ隊」という名前の通り、設備工事とは関係のないこと、たとえば水道修理などのお客様の些細な要望も、基本的にノーとは言わずに応えています。これが口コミとして広がり、「何かあればおたすけ隊に」という地域からの信頼につながっているのです。この「住まいのおたすけ隊」はテレビCMを行っており、社員が出演しユニークに仕立てられ、大変好評です。

このような信頼を得るために、当社では人材育成に力を入れており、新入社員には3年間で延べ40日間の宿泊研修を実施しています。特に、感性やマナーを重視して、有名テーマパーク等の書籍を教材に取り入れています。4年目以降

もすべての部署で活発な研修が行われ、研修費として年間約1億円の予算が使われています。定年の65歳まで学び続けられる研修制度も魅力のひとつです。

建設業界としての 新しいチャレンジ

経営理念はこの会社もほとんど同じであると考え、当社は「期待をこえる感動を」をスローガンに掲げます。荒木社長が経営の中で重視しているのは、「1.社員とその家族」「2.協力会社とその家族」「3.お客様」「4.地域」「5.株主」という大切にすべき順番なのです。普通の会社であれ

ば一番目にお客様と株主と言いつつなところを、荒木社長は「社員第一である」と断言しています。この文化が会社の業績の原動力となっており、新人、ベテランが共存する居心地のいい社風を生み出しているのです。

荒木社長は「自分たちが行っているのはサービス業だと言います。」「住まいのおたすけ隊」は、お客様のニーズを把握しながら自分たちが今できることを喜んで提供するという新しいビジネスモデルです。こうした形を全国へ広めるべく、フランチャイズチェーンを発売させています。コンビニなどでは当たり前になりましたが、建設業をサービス業と捉えてのフランチャイズ展開に今後の動向が注目されます。



EPOCH EPISODE
私の転機
電気工務課 施工係 班長
竹田悠平

多分野の製品に携われるのが魅力。 先輩に質問しやすい雰囲気

新入社員が入社すると10年目までの先輩社員がマンツーマンで指導につく「BB制度」があります。これにより、新入社員は気になることを積極的に質問ができる環境が与えられます。また、先輩を通じて他の先輩とも交流ができ、その後の仕事を進める上でとても大きなアシストとなっています。先輩と一緒に動いていると、部分的に作業を任せてもらうところも出てきます。自分が最初に携わった案件が完成した時、大きな達成感を覚えることができました。先輩は常に気にかけてくださり、いつも見守ってくれていることが心強く、新人がとても働きやすい会社です。

現在入社6年目となり、今は現場の責任者として、徐々に大きな現場を任せられるようになってきました。仕事で失敗した時は、なぜそうなったのかを見直し、原因を追求することで自分の成長につながります。その際も常に先輩をはじめ周りの仲間に教えてもらえるので、高校の部活動のような楽しさを感じながら、充実した毎日を過ごしています。

【重視している人材育成ポイント】



代表取締役社長 荒木 恭司

■ 学生から見た魅力

明るい雰囲気が漂い、新入社員がとても働きやすい会社だと感じました。毎年20~30人程の新入社員をまるで家族のように大切に、みんなが気にかける社風は、荒木社長の提唱する「社員第一主義」が浸透しているからだと思います。事実、誕生日休暇や水曜日と金曜日はノー残業デーで、家族と一緒に過ごす時間をつくっています。「ブランドを持った社員を作りたい。」と言う荒木社長。地域から愛され、「住まいのおたすけ隊」が会社のブランド力アップになったら良いなと笑う姿が印象的でした。

企業 DATA

資本金●2億6,000万円
従業員数●320名(グループ総従業員500名)
設立●1956年4月19日
売上高●73億円(平成25年6月期実績)
120億円(グループ総合売上高)
事業内容●エンジニアリング、各種設備工事(空調、給排水衛生、上下水道、通信、消防、計装システム、新エネルギー・環境)
初任給(基本給)●大卒 基本給 月給 18万1,000円
保険●健康、厚生年金等、雇用、労災等

最近の雇用状況 (30歳未満の若年雇用者)	採用人数	22年度	23年度	24年度
		31	27	25
離職者数	0	0	3	

福利厚生●昇給年1、賞与年2、独身寮、社宅、社員持株、財形各種、運動会、資格取得
休日休暇●日・祝・年末年始・盆休等、半日有給、特別休暇(結婚・忌引・誕生日等)

連絡先

〒690-0842 島根県松江市東本町5-46-2
TEL.0852-26-2833
URL.http://www.sdgr.co.jp/

