

「安全安心でおいしい製品をお客様に」アットホームな企業風土の中で日々実現していく

「安全で、安心でおいしい製品」 ひめろじ

株式会社香り芽本舗が考える食において最も必要とされることは、「安全で、安心でおいしい」ということです。その思いがそのまま「安全で、安心でおいしい製品を、競争力ある価格でお客様にお届けする」という企業理念になっており、全社一丸となってこれを実現すべく努力しています。

そのために原材料の選定については特に気を配っています。過去には商社を通じて仕入れを行っていた時期もあったのですが、海藻という毎年の気候などで品質の変動してしまう原材料を使っている性質上、お客様に真に安全安心でおいしい商品を提供するため、社長自ら生産者のもとへ出向き、自身の目で求める品質のものを選定するという現在の姿が最善であると判断されています。誰もが安心して口にすることができる加工食品を作っていくという志がここにはあります。

現在では会社として最も大事にしているこの精神が、社内だけに留まらず、社外にまで知られるところとなっていて、新社員の中にはこの精神に惹かれて入社した方もいるほどです。

与えられた仕事をこなし、その先を 考えることのできる従業員教育

当社では、企業理念に掲げた食を守るために、日々企業風土の浸透を図ることができるよう努力しています。そのため各部署の責任者がOJTを中心とした従業員教育を行っており、新社員の時から仕事をしながら実践的に学んでいます。その中でのやりとりによって、当社のアットホームな企業風土、やさしさが全体に浸透する仕組みとなっています。さらに意欲のある社員に対しては、会社が費用を負担し、外部の勉強会や通信教育を利用した資格取得などを勧めています。

そして、このような勉強会や資格取得に高い意識を持って挑戦していく社員を正當に評価できる仕組みにしてい

きたいと考えているそうです。こういった従業員教育の中で社員それぞれが、自身にとって必要なスキルを学んでいき、周りと協調しながら成長していったほしいというのが藤原伸一社長の思いです。最終的には与えられた仕事だけをこなす社員ではなく、局面によって臨機応変な対応をすることができ、周りにも目が配れるような自立した社員となり、安全安心な製品作りに取り組んで欲しいと願っているのです。

アットホームな 企業風土づくり

当社は従業員数40名という規模の会社ゆえに、社内全体の雰囲気は非常にアットホームで、一丸となって理念に掲げる製品作りに励んでいます。また、女性の割合が多い職場でもあるので、女性が働きやすい職場作りにも取り組んでおり、女性の育児休暇取得率100パーセントという数字がそれを証明しています。年三回の社内全体での交流会も、いわゆる「お酒の場」というよりは女性を意欲した「お食事会」といった雰囲気でも盛り上がるそうです。こういった、女性を中心としたイベントの開催が、温かい家族のような空気を作り出しているのかも知れません。



EPOCH EPISODE
私の転機
製造部
狩野祐太

家族的な職場で 毎日明るく楽しく働ける

当社は島根県内にテレビコマーシャルを流しているのので、地元では知られた企業です。扱っている商品は、県内で親しまれている加工食品であるウェットタイプのわかめふりかけが主力です。その他にもひじきふりかけや板わかめ、わかめスープなど様々取り扱っていますが、どれもが口に入れる商品ということで安全面・衛生面には特に気を遣い、お客様においしく食べて頂けるようにと思いを込め製造をしています。

まだ入社半年の私ですが、すでに全社員の顔と名前が分かっています。それは、親睦会などを通じて幅広い年代の方々とたくさんコミュニケーションできる機会があるからです。先輩社員のみなさんから家族のように親しくしていただけるアットホームな雰囲気の中、毎日明るく楽しく働いています。こういった企業風土がさらに職場での円滑な業務に繋がっているのだと思います。また、新しいことへの挑戦をサポートしてくれる社風もあり、さらに自身を成長させたいという向上心に応えてくれることにも、とても満足しています。

【重視している人材育成ポイント】



代表取締役社長 藤原伸一

■ 学生から見た魅力

社内の雰囲気はとても良く、会社訪問したときには、事務所の方が笑顔で挨拶をしてくれました。仕事については基本的に先輩から学ぶので、社内のアットホームさと、社員さんの優しさは安心感が持てます。また、香り芽本舗では、何よりも製品の安全安心とおしさを大切にしている、こういった製品をお客様に届けることができるというのは、責任感につながります。それは大きな働き甲斐にもなると感じました。この働き甲斐が日々の仕事のモチベーションになるのだと思います。

企業DATA

資本金●1,350万円
従業員数●40名(43歳)
設立●1967年6月30日
売上高●8億2,900万円(2013年4月期)
事業内容●海藻加工業、わかめ・ひじき加工製品の製造・販売
初任給(基本給)●職種・職歴により異なる
保険●労働保険補完する、民間傷害保険加入
福利厚生●退職金制度・食事会
休日休暇●日曜日・祝日及び土曜日(会社が指定した日)・お盆3日間・年末年始8日間

連絡先

〒699-0904 島根県出雲市多伎町口田儀908-1
TEL.0853-86-2268
URL.http://www.kaorime.co.jp/

最近の雇用状況 (30歳未満の若年雇用者)	22年度	23年度	24年度
採用人数	1	1	1
離職者数	0	0	0